



Sedi in ITALIA
Bologna, Brescia, Milano, Modena, Parma, Reggio Emilia,
Rimini, Roma, Udine, Varese, Verona

**Corrispondenti in CINA a: Beijing, Shanghai,
Hong Kong, Taiwan.**
www.bugnion.it

BUGNION S.p.A. - Consulenza in Proprietà Industriale

Ufficio di Bologna:
via Goito, n°18
Tel: 051 6583311 Fax:051 6583400
Email: bologna@bugnion.it; www.bugnion.it

Paolo Pederzini
Email: pederzini@bugnion.it

TRA PROPRIETA' INTELLETTUALE E SVILUPPO D'IMPRESA

Il valore dei brevetti oltre la tutela
17 Marzo / Bologna

Museo del Patrimonio Industriale
Via della Beverara 123

Intervento per la
MELICONI S.p.A.



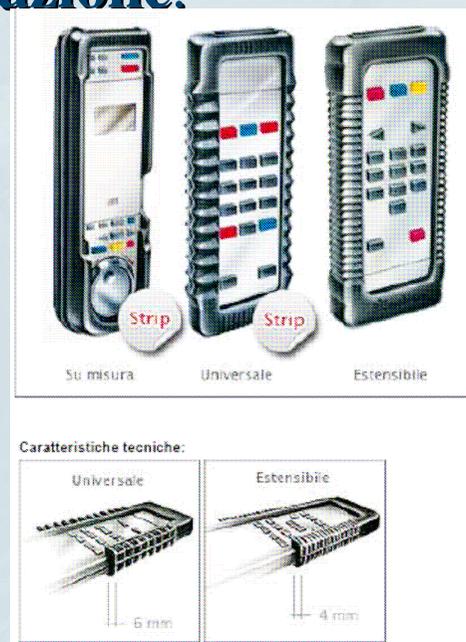
IL SUCCESSO DELLE IDEE

Company

Il primo fattore di successo del marchio Meliconi è legato ad un grande patrimonio **d'idee ed'innovazione.**

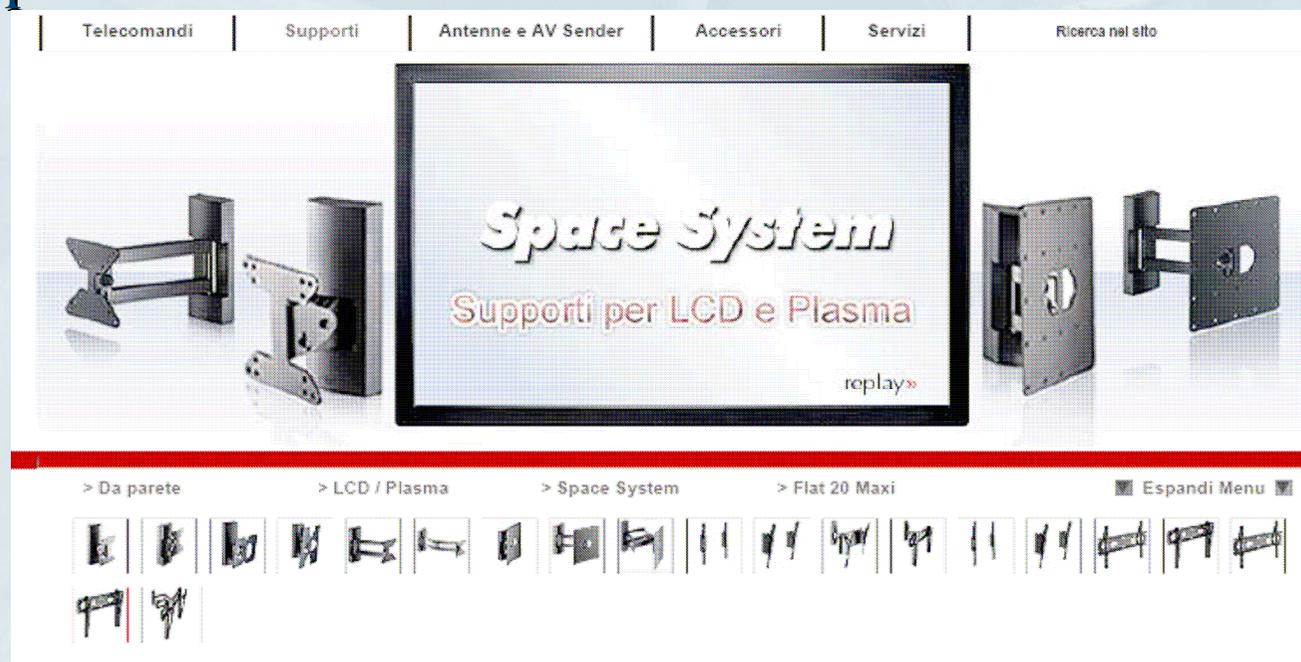
Meliconi S.p.A nasce negli anni '60 come azienda che produce e commercializza articoli casalinghi in plastica e metallo. Gli anni '80 segnano la grande svolta.

Con l'invenzione del **GUSCIO TV**, la custodia in gomma salvatelecomando, Meliconi entra con successo anche nel settore degli accessori audio-video.



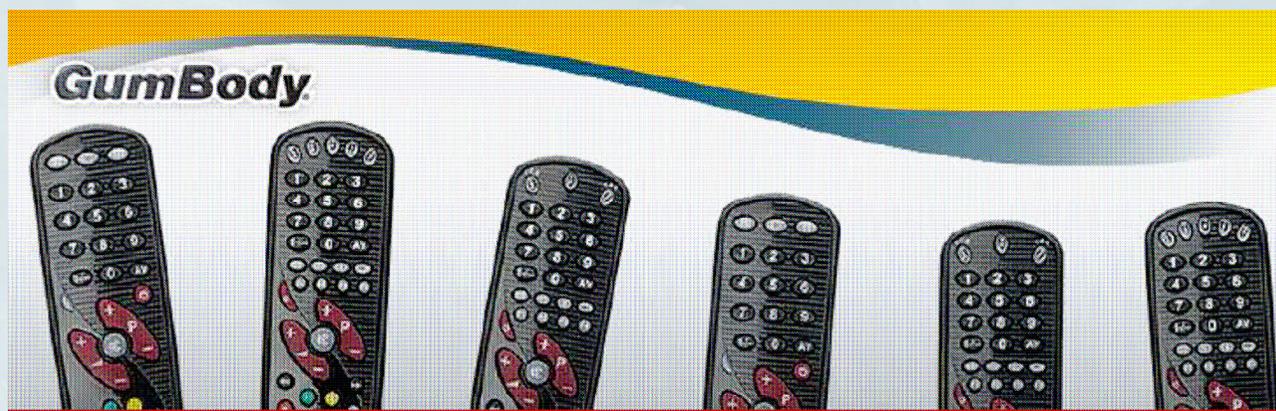
RICERCA & SVILUPPO = ESPANSIONE

L'azienda amplia anno dopo anno la gamma di accessori per TV e HiFi e nel 1995, con l'introduzione dei supporti a parete della linea **SPACE SYSTEM**, il marchio Meliconi afferma definitivamente la propria presenza sul mercato nazionale ed internazionale.



ESITO DELLA COLLABORAZIONE

Nel 1999 per realizzare un progetto innovativo come il **GumBody** ed entrare nel mondo dell'elettronica, Meliconi acquista **CME**, uno dei maggiori produttori italiani di telecomandi.



GumBody Meliconi è l'unico telecomando universale con l'esclusivo corpo in gomma antiurto che sostituisce e raggruppa i telecomandi originali di TV - videoregistratori - ricevitori satellitari - DVD.



IDEE INNOVAZIONE = ANTICIPARE LA CONCORRENZA

Idee e innovazione, ricerca e sviluppo, importanza del brand, distribuzione internazionale fanno di Meliconi un leader multispecialista in continua crescita capace non solo di assecondare, ma soprattutto, di anticipare e di guidare i bisogni dei consumatori. L'azienda oggi opera nel settore del largo consumo in 3 segmenti di business: i casalinghi, l'audio video e l'elettronica di consumo.



La visione diventa spettacolo



LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI IMMATERIALI

Nella propria politica rivolta all'innovazione la Meliconi a sempre tenuto ben presente i presupposti per una corretta valutazione dei propri "Intangibles" - bene immateriali -:

a) IDENTIFICABILITA' DEL BENE

b) TRASFERIBILITA' e SEPARABILITA'

c) UTILITA' DIFFERITA NEL TEMPO = TUTELABILITA'



Sedi in ITALIA
Bologna, Brescia, Milano, Modena, Parma, Reggio Emilia,
Rimini, Roma, Udine, Varese, Verona

**Corrispondenti in CINA a: Beijing, Shanghai, Hong Kong,
Taiwan.**
www.bugnion.it

BUGNION S.p.A. - Consulenza in Proprietà Industriale

Ufficio di Bologna:
via Goito, n° 18
Tel: 051 6583311 Fax:051 6583400
Email: bologna@bugnion.it; www.bugnion.it

Paolo Pederzini
Email: pederzini@bugnion.it

A nome della



Grazie per l'attenzione

***Paolo Pederzini**
Consulente in Proprietà Industriale
Community Trade Mark Attorney
European Patent Attorney*